

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi**  
**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**  
**“Raqamli marketing” fanidan yakuniy nazorat savollari**

1. Raqamli marketingning asosiy predmeti nima? Raqamli marketingning asosiy maqsadi nimadan iborat?
2. An’anaviy marketing bilan raqamli marketing o‘rtasidagi farq nima?
3. Raqamli biznes modelining asosiy afzalligi nimada?
4. Umumjahon internet-auditoriyaning asosiy xususiyati nima?
5. O‘zbekistonda internetning rivojlanishi qaysi davrga to‘g‘ri keladi?
6. Elektron tijorat bozorining asosiy xususiyati nima?
7. Internet-auditoriyaning ko‘pchiligi qaysi hududda joylashgan?
8. Raqamli marketingning afzalliklari orasida qaysi biri mavjud emas?
9. An’anaviy biznes modelida qaysi usul ustunlik qiladi?
10. Elektron tijorat bozorida qaysi afzallik eng asosiy hisoblanadi?
11. Raqamli marketing qaysi tarmoqda ishlamaydi?
12. O‘zbekistonda internetdan foydalanish qanday omil bilan bog‘liq?
13. Raqamli marketingda qaysi ko‘rsatkich muhim ahamiyatga ega?
14. Raqamli biznesni yuritishda qaysi ko‘nikma zarur?
15. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori qachon qabul qilingan?
16. Elektron tijoratning afzalliklari nimalardan iborat?
17. CRM nima?
18. Katta ma’lumotlar (Big Data) qanday xususiyatlarga ega?
19. Idoralararo elektron hamkorlik qilish nima?
20. Kriptoiqtisodiyot sohasida biror bir loyiha uchun jamoaviy mablag‘ yig‘ish jarayonini uyushturish nima yordamida amalga oshiriladi?
21. Kripto aktivlarining eng batafsil ta’rifini toping?
22. Katta ma’lumotlar (Big Data) nima?
23. Mobil to‘lovlar nima?
24. Mobil to‘lovlar qanday ishlaydi?
25. Qaysi turdagi Davlat xizmatlari elektron xisoblanadi?
26. Raqamli marketing texnologiyalari bo'yicha eng muhim elementlardan biri ... hisoblanadi:
27. Raqamli marketing texnologiyalarining rivojlanish bosqichlari bilan qaysi javob mos keladi?
28. SEO texnologiyasi ... uchun mo‘ljallangan
29. Big Data texnologiyasi yordamida qanday natijaga erishish mumkin?
30. SMM texnologiyalari qanday maqsad uchun ishlatiladi?
31. Sun'iy intellekt texnologiyalari qaysi sohada muhim rol o‘ynaydi?
32. Kontent marketing texnologiyasi qaysi omilga asoslanadi?
33. CRM tizimlari qaysi funksiyani bajaradi?
34. SMO texnologiyasi qaysi yo‘nalishga qaratilgan?
35. E-pochta marketingida muvaffaqiyat uchun asosiy faktor nima?

36. SEO qaysi omilni kuchaytiradi?
37. Raqamli marketingning asosiy vazifasi nima?
38. Big Data texnologiyalari yordamida qaysi vazifa bajariladi?
39. Kontent marketingning o'ziga xos xususiyati nima?
40. Raqamli marketingning asosiy afzalligi nimada?
41. Sun'iy intellekt qanday imkoniyat yaratadi?
42. E-pochta marketingida eng muhim ko'rsatkich?
43. SMO texnologiyasi nimaga yordam beradi?
44. Raqamli marketingning turlari qaysilar?
45. Raqamli marketing strategiyalarining muvaffaqiyat omillari qaysilar?
46. Raqamli marketingning iste'molchiga yo'naltirilgan asosiy prinsipi nimadan iborat?
47. 4P modeli raqamli marketingda qanday turlarga transformatsiya bo'ladi?
48. SIVA modeli qaysi jihatdan 4P modelidan farq qiladi?
49. 5E modeli qanday asosiy jarayonlarni ifodalaydi?
50. Raqamli marketing prinsiplari qanday omillarni o'z ichiga oladi?
51. Iste'molchi qimmatdorligini oshirish uchun raqamli marketingda nimalar zarur?
52. 4C modeli iste'molchilarga qanday xizmat qiladi?
53. SIVA modeli qaysi asosiy omillarga e'tibor qaratadi?
54. 5E modeli qanday afzalliklarni beradi?
55. Iste'molchiga yo'naltirilgan yondashuv qaysi modelda muhim?
56. 4C modelining iste'molchi uchun qanday afzalligi bor?
57. Raqamli marketingda SIVA modeli qanday qo'llanadi?
58. 5E modelining iste'molchilar bilan ishlashdagi o'ziga xos xususiyati nima?
59. Iste'molchi qimmatdorligi qanday o'lchanadi?
60. 4C modelining aloqa qismi qanday tushuniladi?
61. Raqamli marketingning transformatsiyasi nimalarga asoslanadi?
62. SIVA modelining zamonaviy marketingga qanday ta'siri bor?
63. Iste'molchi ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan model qaysi?
64. Raqamli marketing funksiyalari qanday omillarga tayanadi?
65. 5E modeli qanday mijozlarni jalb qiladi?
66. Maqsadli auditoriyani tanlashda qaysi omil muhim?
67. Raqobatchilar tahlilining asosiy maqsadi nima?
68. Raqamli marketing strategiyasida "Pull" usulining mohiyati nimada?
69. Pull strategiyasi qaysi marketing kanaliga mos keladi?
70. Push strategiyasi qanday ishlaydi?
71. Raqobatchilarni tahlil qilishda asosiy fokus nimada bo'ladi?
72. Marketing strategiyasini tanlashda qaysi omil eng muhim?
73. Maqsadli bozorga erishish uchun qaysi kanallar samaraliroq?
74. Raqamli marketingda "Push" strategiyasi qanday kamchiliklarga ega?
75. Marketing strategiyasining asosiy maqsadi nima?
76. Maqsadli auditoriya qanday tahlil qilinadi?
77. Maqsadli auditoriyani tanlashning qaysi qismi eng murakkab?
78. Pull strategiyasi qachon samarali bo'ladi?

79. Raqobatchilar tahlilida qanday ma'lumotlar to'planadi?
80. Raqamli marketing strategiyasida qaysi omillar asosiy hisoblanadi?
81. Marketing kanallari qaysi omillarga asoslangan holda tanlanadi?
82. Push va Pull strategiyalarni birgalikda qo'llash qanday natijalar beradi?
83. Raqamli marketing strategiyasini ishlab chiqishda nimalarga e'tibor beriladi?
84. Ijtimoiy tarmoq qanday marketing kanallariga kiradi?
85. Raqobatchilar tahlilida qanday metodlardan foydalaniladi?
86. CRM tizimlari qanday maqsadda ishlatiladi?
87. Internet auditoriyasini tahlil qilishning asosiy maqsadi nima?
88. Bitrix24.CRM tizimi qaysi xususiyat bilan ajralib turadi?
89. CRM tizimlarining asosiy funksiyalaridan biri nima?
90. Internet marketingda "navigatsiya" tushunchasi nimani anglatadi?
91. CRM dasturiy ta'minoti nimaga ixtisoslashgan?
92. "Internetning kommunikativ xususiyatlari" tushunchasiga qaysi faoliyat kiradi?
93. Monolith: CRM tizimi quyidagilarni amalga oshiradi:
94. CRM tizimlaridan foydalanishning asosiy afzalligi nima?
95. "Foydalanuvchi tajribasini boshqarish" qaysi CRM funksiyasiga tegishli?
96. Mijoz ma'lumotlarini tahlil qilish uchun qaysi vosita eng samarali hisoblanadi?
97. "Savdo hunari" kontseptsiyasida CRM tizimlarining o'rnini nimadan iborat?
98. Internet orqali foydalanuvchilarni jalb qilishda qaysi jarayon muhimroq?
99. CRM tizimlari qanday qilib mijozlarning sodiqligini oshiradi?
100. "1C:CRM" tizimi qaysi sohaga ko'proq ixtisoslashgan?
101. Internetning qanday xususiyati biznesni rivojlantirishga yordam beradi?
102. CRM tizimlari quyidagilarni ta'minlaydi:
103. Internet foydalanuvchilarining "navigatsiya" odatlarini kuzatishning asosiy maqsadi nima?
104. CRM tizimlarining samarali ishlashi uchun qanday ma'lumot kerak?
105. Mobil marketing nima?
106. Mobil marketingning asosiy xususiyati nimada?
107. SMS marketingning asosiy afzalligi nima?
108. QR-kodlardan foydalanish qanday foyda beradi?
109. Mobil ilovalar marketingda qanday rol o'ynaydi?
110. Mobil marketing kontentini boshqarish tizimi nimani anglatadi?
111. Mobil elektron pochta boshqaruvi qanday afzalliklarga ega?
112. Mobil marketing strategiyasida video kontentning ahamiyati nimada?
113. Mobil qurilmalar uchun reklama yaratishda nimalarga e'tibor berish lozim?
114. QR-kodlashtirish tizimining asosiy maqsadi nima?
115. Mobil marketingning boshqa marketing turlaridan farqi nimada?
116. Mobil ilovalar orqali foydalanuvchilarni qanday jalb qilish mumkin?
117. Mobil marketing strategiyasini ishlab chiqishda eng muhim omil nima?
118. Mobil marketingda video marketingning asosiy vazifasi nima?
119. Foydalanuvchilar e'tiborini jalb qilish

- 120.SMS marketing orqali nimalarga erishish mumkin?
- 121.Mobil elektron pochta boshqaruvi uchun qanday platformalar ishlatiladi?
- 122.Mobil marketing uchun moslashgan veb-saytlar qanday afzalliklarga ega?
- 123.QR-kodlarni mobil marketingda ishlatishning asosiy sababi nima?
- 124.Mobil marketingning rivojlanishiga nima ta'sir qiladi?
- 125.Mobil marketingda shaxsiylashtirish nima uchun muhim?
- 126.Internet marketingning asosiy vazifasi nima?
- 127.Internet marketing qanday omillarga asoslanadi?
- 128.Internet marketingda "TCP/IP" texnologiyasi nima uchun muhim?
- 129.FTP texnologiyasi internet marketingda qanday ishlatiladi?
- 130.CRM tizimlari internet marketingda qanday rol o'ynaydi?
- 131.Internet banking nima?
- 132.Internet-treydingning asosiy maqsadi nima?
- 133.Global internet tarmoqlarining asosiy funksiyasi nima?
- 134.Internet marketingning asosiy afzalligi nimada?
- 135.Internet marketing qanday texnologiyalarga asoslanadi?
- 136.Veb-dasturlar internet marketingda qanday rol o'ynaydi?
- 137.Internet marketingning rivojlanishiga nima ta'sir qiladi?
- 138.Internetda foydalanuvchilarni kuzatish uchun qaysi texnologiya ishlatiladi?
- 139.SEO texnologiyalari nimaga xizmat qiladi?
- 140.PPC (Pay-Per-Click) qanday ishlaydi?
- 141.Internet marketingning paydo bo'lishiga qaysi omillar sabab bo'lgan?
- 142.CRM tizimlarining internet marketing uchun ahamiyati nimada?
- 143.Internetda tovarlarni targ'ib qilishning eng samarali usuli qaysi?
- 144.Internet-banking foydalanuvchilariga qanday qulayliklar yaratadi?
- 145.Ijtimoiy tarmoqlarning asosiy vazifasi nima?
- 146.SMM marketingning asosiy maqsadi nima?
- 147.Ijtimoiy tarmoqlarda targetning asosiy afzalligi nima?
- 148.Retargeting nima?
- 149.Ijtimoiy tarmoqlarda reklama samaradorligini qanday oshirish mumkin?
- 150.Ijtimoiy tarmoqlarning eng asosiy o'ziga xosligi nima?
- 151.Ijtimoiy tarmoqlar marketingining asosiy elementi nima?
- 152.Facebook tarmog'ida reklama qanday targeting turiga asoslanadi?
- 153.Ijtimoiy tarmoqlarda iste'molchilar hulq-atvori qanday tahlil qilinadi?
- 154.Instagramda SMM strategiyasi yaratishda qaysi omil muhimroq?
- 155.Ijtimoiy tarmoqning asosiy kommunikativ vositasi nima?
- 156.Ijtimoiy tarmoqlarda foydalanuvchilarni qaysi usul yordamida jalb qilish samaraliroq?
- 157.Ijtimoiy tarmoqning eng asosiy afzalligi nima?
- 158.Ijtimoiy tarmoqlarda reklama samaradorligini qanday o'lchash mumkin?
- 159.SMM strategiyasi yaratishda qaysi omil birinchi o'rinda turadi?
- 160.Twitter platformasida samarali reklama uchun nima muhim?
- 161.Retargeting texnologiyasi qaysi maqsadga xizmat qiladi?
- 162.Influencer marketing nima uchun muhim?
- 163.Ijtimoiy tarmoqlarda reklama samaradorligini oshirish uchun nima muhim?



164. Facebook qachon va kim tomonidan tashkil etilgan?
165. Google AdWords (hozirgi Google Ads) qachon ishga tushirildi?
166. YouTube qanday maqsadda yaratilgan?
167. Amazon qachon asos solingan va birinchi sotilgan mahsulot nima edi?
168. Instagram qachon tashkil etilgan va uning birinchi funksiyasi nima edi?
169. Apple App Store qachon ishga tushirildi?
170. WhatsApp messenjeri qachon ishga tushirildi?
171. TikTok dastlab qanday nom bilan ma'lum bo'lgan?
172. LinkedIn qanday asosiy maqsad bilan tashkil etilgan?
173. Alibaba Group qachon tashkil etilgan va uning asoschisi kim?
174. Twitter platformasida dastlab nechta belgi bilan xabar yozish mumkin edi?
175. Facebook reklama xizmatlari qachon ishga tushirildi?
176. Google qidiruv tizimida reklama qachon faol ishlay boshladi?
177. Netflix qachon onlayn oqim xizmatlarini taklif qila boshladi?
178. EBay qanday mahsulotni birinchi bo'lib onlayn sotdi?
179. Google Analytics xizmatlari qachon ishga tushirildi?
180. Amazon Prime qachon tashkil etilgan?
181. Instagram qaysi yil Facebook tomonidan sotib olingan?
182. PayPal qachon tashkil etilgan va uning asoschilari kimlar?
183. Snapchat dastlab qanday nom bilan tanilgan?
184. Amazon kompaniyasining asoschisi kim?
185. TikTok ijtimoiy tarmog'i qachon va qaysi kompaniya tomonidan yaratilgan?
186. LinkedIn ijtimoiy tarmog'i qachon asos solingan?
187. WhatsApp messenjeri asoschilari kimlar?
188. YouTube platformasi qaysi yili tashkil etilgan va kimlar tomonidan?
189. Snapchat platformasi qachon ishga tushirilgan?
190. Apple kompaniyasining asoschisi kim?
191. PayPal qachon tashkil etilgan va asoschilari kim?
192. Twitter platformasi qachon va kim tomonidan tashkil etilgan?
193. Pinterest platformasi qachon asos solingan?
194. Alibaba kompaniyasining asoschisi kim?
195. Netflix platformasi qachon asos solingan?
196. Google kompaniyasi qachon tashkil etilgan?
197. Facebook reklama xizmatlari qachon ishga tushirilgan?
198. Microsoft kompaniyasi qachon tashkil etilgan va kim tomonidan?
199. Spotify qachon tashkil etilgan va kim tomonidan?
200. eBay kompaniyasi qachon tashkil etilgan?

**“Marketing” kafedrasi mudiri**

**D.H.Xolmamatov**